

بسم رب الشهداء و صدقین



جشنواره بین المللی فضای مجازی انقلاب اسلامی

جشنواره فضای مجازی انقلاب اسلامی با محوریت ترویج و دفاع و گسترش اهداف و ارزش ها و فرهنگ و دستاوردهای انقلاب اسلامی ایران آغاز به کار کرده است که شرکت کنندگان برای ثبت نام و ورود به جشنواره می بایست فایل تولیدات خود را در گروه های وبلاگ/سایت و برنامه نویسی اندرویدی-وبندوزی/شبکه های اجتماعی و پوستر/کلیپ با محوریت اعلام شده به همراه نام و نام خانوادگی-درس دقیق-کدپستی-کدملی-شماره تلفن همراه-شماره تلفن ثابت-سن خود را به پرتال جشنواره به نشانی www.auth.ircfestival.ir ارسال کنید(طبق راهنما دقیق عمل کنید)

لازم به ذکر است که فایل ارسالی با رعایت قوانین خلق آثار و نحوه ارسال صحیح آثار و مرتبط به محور و گروه های اعلام شده باشد در غیر اینصورت فایل های شما در مرحله اولیه داوری حذف خواهند شد. جشنواره دارای تیم داوری جهت ارزیابی دقیق و به دور از احساس در دو مرحله داوری را انجام میدهند

مرحله اول داوری , داوران جشنواره در مرحله اول فایل های ارسالی کاربران را بررسی می کنند و آثاری که طبق راهنما ارسال شده باشد را تایید کرده و با حداقل امتیازات کسب شده راهی مرحله بعدی داوری جشنواره می کنند که در مرحله اخر با دقت بیشتر و با حداکثر امتیاز افرادی را انتخاب میکنند و به عنوان برگزیدگان نهایی انتخاب میشوند.

در بخش داوری هر بخش (محتوایی-گرافیکی-اثر بخشی (محتوایی-ظاهری)) امتیاز مخصوص به خود را دارد که هر فایل ارسالی شما توسط سه داور در جشنواره مورد بررسی قرار می گیرد و داور هر بخش به هر فایل از **10 نمره** امتیاز میدهد و جمعاً هر فایل توسط سه داور بررسی و در نهایت از **30 نمره** گذاری میشود

هر شرکت کننده / گروه شرکت کننده میتواند در هر گروه (شاخه) یک اثر ارسال کند
موضوعات پیشنهادی جشنواره جهت خلق آثار انتهایی صفحه راهنما خلق آثار قرار دارد

قوانین خلق آثار:

کلیپ / تیزر تبلیغاتی:

شروع و پایان مناسب

وجود اسامی مشارکت کنندگان در تولید کلیپ (معمولاً در انتهای کلیپ قرار میگیرد)

بیان و انتقال مفهومی موضوع در ابتدای کلیپ

کیفیت خروجی در حالت **hd** (کلیپ های نزدیک به 10 دقیقه) و حالت **full hd** (برای کلیپ های نزدیک به 5 دقیقه) باشد تا حجم کلیپ افزایش نیابد (این بند کاملاً پیشنهادی است و در جهت تعیین ساینز مناسب اعلام شده است)

کلیپ / تیزر تبلیغاتی ارسالی می بایست در فرمت های **mp4, flv, mpeg** ارسال گردد.

حداقل زمان کلیپ / تیزر تبلیغاتی **1 دقیقه** و حداکثر زمان کلیپ **10 دقیقه** باشد.

کلیپ / تیزر تبلیغاتی ارسالی می بایست دارای کیفیت بالایی باشد

کلیپ / تیزر تبلیغاتی ارسالی نباید ساینز کوچکتر از **700 در 400** پیکسل داشته باشد

انتخاب میزان صدای کلیپ و انتخاب آهنگ و زیر صدای مناسب باموضوع انتخاب شده با محوریت انقلاب اسلامی

حجم کلیپ / تیزر تبلیغاتی ارسالی را تا حد امکان کم کنید که در ارسال آن مشکلی ایجاد نشود (کم کردن حجم از کیفیت آن نکاهد)

کلیپ / تیزر تبلیغاتی ارسالی میبایست در کیفیت متوسط و خوب ارسال شود

موضوع کلیپ / تیزر تبلیغاتی انقلاب اسلامی ایران و اثر بخشی مرتبط و محتوای ارزشی اثر گذار داشته باشد

نام کلیپ / تیزر تبلیغاتی نیز دارای امتیاز جشنواره می باشد

حجم کلیپ / تیزر تبلیغاتی ارسالی نباید به حدی باشد که قابل دریافت و ارسال نباشد (حجم 100 مگابایت و کمتر از 100 مگابایت باشد)

قرار گیری لوگو جشنواره در قسمت بالا و سمت چپ کلیپ

قرار گیری کلیپ / تیزر تبلیغاتی در شبکه های اجتماعی همانند اپارات یا نصر تی وی و سایر شبکه های اجتماعی داخلی ویدیویی و سایر سایتها برای بازدید و دانلود کلیپ

انتهای کلیپ / تیزر تبلیغاتی سازندگان و همکاران درج گردد . در صورتی که توسط یک نفر طراحی شده باشد نوشتن نام فرد طراح انتهای کلیپ الزامیست

کلیپ / تیزر تبلیغاتی کاملاً می بایست ساخته خود فرد شرکت کننده باشد . در صورتی کپی یا ویرایش بودن در مراحل داوری حذف خواهند شد

در انتهای کلیپ نام فرد سازنده (با نام ثبت نامی در پورتال باید برابری کند) می بایست حتما درج گردد

(ارسال آثار می بایست در قالب فایل **rar یا zip** در پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره قرار گیرد)

موضوع با توجه به محوریت اصلی جشنواره آزاد است (لازم به ذکر است موضوعات پیشنهادی خلق آثار انتهای همین راهنما موجود است)

در صورتی که حجم کلیپ شما بیشتر از 45 مگابایت و حداکثر تا 100 مگابایت می باشد می بایست فایل کلیپ خود

را در قالب **rar یا zip** قرار داده و سپس در سایت www.bayanbox.ir آپلود فرمایید و آدرس فایل آپلود شده را از طریق پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره به همراه اطلاعات فردی و شماره تماس (موبایل-ثابت) و آدرس و کدپستی ارسال فرمایید

توجه فراوان: جهت شرکت در جشنواره کافی است فایل آثار (یا آدرس آپلود شده فایل) یا

آدرس وبلاگ /سایت /شبکه اجتماعی خود را به همراه اطلاعات فردی و شماره تماس (همراه-ثابت)- آدرس و کدپستی محل سکونت خود را از طریق پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره به همراه اثر یا آثار ارسالی خود حتما ارسال فرمایید

گرافیک:

گرافیک ارسالی و دارای کیفیت و ظاهری مناسب و اثر بخشی ارزشی بالا داشته باشد

گرافیک ارسالی در فرمت های **jpg و png و gif** باشند(ارسال آثار می بایست در قالب فایل **zip یا rar** در پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره قرار گیرد)

موضوع گرافیک ارسالی مطابق محوریت جشنواره باشد و اثرگذاری ارزشی بالایی داشته باشد

اندازه گرافیک ارسالی نباید کمتر از **1200** در **800** پیکسل باشد

رزولوشن گرافیک ارسالی می بایست حداقل در اندازه **100 dpi** و حداکثر در اندازه **300 dpi**

حجم گرافیک ارسالی حداکثر 15 مگابایت و حجم گرافیک باتوجه به کیفیت باشد

کالر مد گرافیک ارسالی در دو حالت **RGB و CMYK** باشد که طراح و شرکت کننده مخیر به انتخاب یکی از حالت ها می باشد

گرافیک ارسالی می تواند در قالب های مختلفی چون عکس نوشت و روزنامه ای قدیمی و تایپوگرافی و پوستر و.... باشد

انتشار در سایت های گالری و تصاویر مانند لنزور و سایر شبکه های اجتماعی تصاویر داخلی

در انتهای آثار گرافیکی نام فرد سازنده (با نام ثبت نامی در پورتال باید برابری کند) می بایست حتما درج گردد

موضوع باتوجه به محوریت اصلی جشنواره ازاد است(لازم به ذکر است موضوعات پیشنهادی خلق آثار انتهای همین راهنما موجود است)

(ارسال آثار می بایست در قالب فایل **zip یا rar** در پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره قرار گیرد)

توجه فراوان: جهت شرکت در جشنواره کافی است فایل آثار (یا آدرس آپلود شده فایل) یا

آدرس وبلاگ/سایت/شبکه اجتماعی خود را به همراه اطلاعات فردی و شماره تماس(همراه-

ثابت)-آدرس و کدپستی محل سکونت خود را از طریق پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره

به همراه اثر یا آثار ارسالی خود حتما ارسال فرمایید

پویانمایی (انیمیشن):

انیمیشن طراحی شده نباید کمتر از 1 دقیقه و بیشتر از 10 دقیقه باشد (هرچه مدت کوتاه تر و اثرگذاری بالاتر = امتیاز بیشتر)

استفاده از رنگ های مناسب و اثر گذار جهت جذاب سازی و جذب مخاطب و عدم استفاده از رنگ های زنده

انیمیشن ارسالی میبایست در مدت پخش اثرگذاری بالایی با محوریت انقلاب اسلامی داشته باشد

انیمیشن ارسالی می بایست در کیفیت بالایی ارسالی شود و حجم انیمیشن نیز باتوجه به کیفیت تعیین گردد

انیمیشن از نظر ظاهری ، طراحی ، استفاده از اجزا در حد قابل قبولی باشد

حرکت اجزا متناسب با صدا (در مواردی که حرکت انیمیشن همراه با صدا می باشد)

محتوا و سناریوی انیمیشن طوری باشد که در مدت زمان کوتاه حداکثر 10 دقیقه بتواند اثرگذاری بر روی بیننده داشته باشد

در صورتی که انیمیشن دارای صدا می باشد می بایست میزان صدا از کیفیت و رسایی بالایی برخوردار باشد

موشن گرافیک (گرافیک حرکتی) جزئی از موضوع پویانمایی (انیمیشن) است

(ارسال آثار می بایست در قالب فایل zip یا rar در پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره قرار گیرد)

حداکثر حجم انیمیشن 45 مگابایت در نظر گرفته شود

در انتهای انیمیشن نام فرد سازنده (با نام ثبت نامی در پورتال باید برابری کند) می بایست حتما درج گردد

در صورتی که انیمیشن شرکت کننده در جشنواره دارای مجوز می باشد حتما اسکن مجوز همراه اثر ارسال شود

موضوع باتوجه به محوریت اصلی جشنواره آزاد است (لازم به ذکر است موضوعات پیشنهادی خلق آثار انتهای همین راهنما موجود است)

توجه فراوان: جهت شرکت در جشنواره کافی است فایل آثار (یا آدرس آپلود شده فایل) یا

آدرس وبلاگ/سایت/شبکه اجتماعی خود را به همراه اطلاعات فردی و شماره تماس(همراه- ثابت)-آدرس و کدپستی محل سکونت خود را از طریق پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره به همراه اثر یا آثار ارسالی خود حتما ارسال فرمایید

کاریکاتور :

کیفیت خروجی کاریکاتور بایستی بالا باشد به طوری که در چاپ مشکلی پیش نیاید

انتخاب رزولیشن تاثیر به سزایی در کیفیت دارد **(پیشنهاد: حداقل dpi100 و حداکثر dpi300)**

حجم حداکثر 12 مگابایت و حجم کاریکاتور باتوجه به کیفیت باشد

فرمت **png یا jpg یا gif** باشد

در انتهای کاریکاتور نام فرد سازنده (با نام ثبت نامی در پورتال باید برابری کند) می بایست حتما درج گردد

(ارسال آثار می بایست در قالب فایل **zip یا rar** در پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره قرار گیرد)

موضوع باتوجه به محوریت اصلی جشنواره ازاد است (لازم به ذکر است موضوعات پیشنهادی خلق آثار انتهای همین راهنما موجود است)

توجه فراوان: جهت شرکت در جشنواره کافی است فایل آثار (یا آدرس آپلود شده فایل) یا

آدرس وبلاگ/سایت/شبکه اجتماعی خود را به همراه اطلاعات فردی و شماره تماس(همراه-

ثابت)-آدرس و کدپستی محل سکونت خود را از طریق پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره

به همراه اثر یا آثار ارسالی خود حتما ارسال فرمایید

(ارسال آثار می بایست در قالب فایل zip یا rar در پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره قرار گیرد)

برنامه نویسی اندرویدی / ویندوزی / آی او اس :

برنامه نویسی در سه قالب اندرویدی و ویندوزی و آی او اس در جشنواره مورد بررسی قرار خواهد گرفت

نام نرم افزار بسیار مهم است و قطعا در ارزیابی لحاظ میگردد

نوع برنامه نویسی (اندروید/ویندوز / آی او اس) باتوجه به گسترش گوشی های هوشمند اولیت اول امتیاز با اندروید و اولیت دوم امتیاز با ویندوز و اولویت سوم با آی او اس است(لازم به ذکر است که اولویت بندی سیستم عامل ها باتوجه به تعداد کاربران معین شده اند)

اگر یک نرم افزار به سه زبان اندروید / ویندوز / آی او اس ساخته شده باشد از امتیاز بالایی نسبت به نرم افزارهای یک سیستم عامل خواهد بود

نرم افزار اگر به جز زبان فارسی به زبان های عربی / انگلیسی نیز طراحی شده باشد دارای امتیاز بالایی نسبت به برنامه های تک زبان است

(ارسال آثار می بایست در قالب فایل zip یا rar در پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره قرار گیرد)

اثربخشی محتوایی و ظاهری(گرافیکی) برنامه تولید شده دارای امتیاز است

گرافیک برنامه

ارتباط با سازنده و نام سازنده

درباره سازنده و هدف از برنامه

نظردهی و ستاره امتیاز دهی به برنامه

به روزرسانی مداوم (حداقل 2 بار در سال)

استفاده از طرح های ابتکاری در طراحی و مطالب و برنامه نویسی (به عنوان مثال استفاده از حسگر اثر انگشت برای ورود به نرم افزار)

استفاده از طرح ها و افکت های مناسب و جذاب در راستای جذب مخاطب

مطالب و هدف متناسب با موضوعات پیشنهادی و با محوریت هدف جشنواره

نوع محتوای برنامه تولیدی

عدم استفاده از تبلیغات پاپ آپی و متعدد در نرم افزار (مزاحمت تبلیغاتی برای کاربر)

تعداد دریافت و قرارگیری در اپ استورها (**گوگل پلی و بازار و مایکت و ایران اپس مارکت و ...**) مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

تعداد کاربران برنامه و قرارگیری در اپ استورها و سایت های دانلود نرم افزار تلفن همراه در امتیاز بندی لحاظ میگردد

جهت تایید مالکیت نرم افزار می بایست نام فرد یا شرکت یا گروه سازنده موجود در توضیحات نرم افزار با نام فرد یا گروه یا شرکت ثبت نام کننده در پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره برابری کند

در صورتی که نرم افزار شرکت کننده در جشنواره دارای مجوز می باشد حتما اسکن مجوز همراه اثر ارسال شود

حداکثر حجم نرم افزار **25 مگابایت** در نظر گرفته شود

موضوع باتوجه به محوریت اصلی جشنواره ازاد است (لازم به ذکر است موضوعات پیشنهادی خلق آثار انتهای همین راهنما موجود است)

توجه فراوان: جهت شرکت در جشنواره کافی است فایل آثار (یا آدرس آپلود شده فایل) یا

آدرس وبلاگ /سایت /شبکه اجتماعی خود را به همراه اطلاعات فردی و شماره تماس (همراه-

ثابت)- آدرس و کدپستی محل سکونت خود را از طریق پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره

به همراه اثر یا آثار ارسالی خود حتما ارسال فرمایید

(ارسال آثار می بایست در قالب فایل zip یا rar در پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره قرار گیرد)

سایت / وبلاگ :

نام سایت / وبلاگ از عنوان مهم امتیاز دهیست

ثبت سایت یا وبلاگ در ستاد ساماندهی وبسایتها (SAMANDEHI.IR)

ثبت سایت , وبلاگ در سایت پیوندها (PEYVANDHA.IR)

نوع محتوایی سایت/وبلاگ(محتوا درباره انقلاب اسلامی ایران و چگونه انقلابی ماندن و عمل کردن باشد)

سایت ها میتوانند از نوع خبری و غیر خبری باشند

وجود بخش تبادل لینک/لوگو در سایت/وبلاگ

امکان نام نویسی از بازدیدکنندگان و مشارکت در نویسندگی در سایت/وبلاگ

ارسال مطلب توسط بازدیدکنندگان بدون نیاز به ثبت نام در سایت/وبلاگ

قرارگیری لوگو جشنواره همراه با لینک سایت جشنواره در وبلاگ/سایت دارای امتیاز است و اختیاری می باشد

قابل توجه سایت های خبری در صورت داشتن مجوز فعالیت از رسانه های وزارت ارشاد, اسکن مجوز فعالیت را همراه اثر ارسال فرمایند

در صورتی که سایت/وبلاگ دارای مجوز فعالیت می باشد می بایست اسکن مجوز در سایت/وبلاگ به نمایش عموم قرار گیرد

سایت/وبلاگ هایی که به صورت فروشگاه **محصولات مذهبی و حجاب** را عرضه میکنند نیز میتوانند در جشنواره شرکت کنند

سایت های غیر خبری نیز در صورت داشتن مجوز فعالیت , اسکن مجوز را همراه اثر ارسال فرمایند

محتوا سایت ها یا وبلاگ درباره انقلاب اسلامی و در راستای موضوعات پیشنهادی باشد

جهت تایید مالکیت سایت میبایست نام و نام خانوادگی درج شده شما در پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره با نام و نام خانوادگی مالک دامنه سایت برابری کند

جهت تایید مالکیت وبلاگ میبایست نام و نام خانوادگی درج شده شما با نام و نام خانوادگی مالک دامنه اختصاصی وبلاگ(در صورت داشتن دامنه اختصاصی) برابری کند و در صورتی که دامنه اختصاصی ندارد می بایست نام و نام خانوادگی نویسنده و پروفایل وبلاگ با نام نام خانوادگی ثبت شده در پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره برابری کند(پروفایل وبلاگ می بایست فعال باشد)

نوع طراحی گرافیکی و قالبی(کدنویسی)

نوع طرح ریزی و ستون بندی (قرارگیری درست و به جا اجزا)

ادرس اختصاصی مانند IR.COM.NET.ORG وبلاگ/سایت (دامنه ir.com.net.org اختصاصی فقط برای وبلاگها دارای امتیاز است)

قدمت و مدت فعالیت وبلاگ / سایت

دارا بودن بخشی تماس با نویسندگان و مدیران سایت/وبلاگ

تکمیل پروفایل نویسندگان و مدیران سایت/وبلاگ

رتبه سایت / وبلاگ از منظر سایت WWW.ALEXA.COM

رتبه سایت / وبلاگ از منظر سایت WWW.GOOGLE.COM

در صورت استفاده از قالب های آماده و حتی اختصاصی می بایست انتهای سایت کپی رایت طراح درج شده باشد

توجه کنید هاست میزبانی کننده سایت ها نباید از قبیل هاست های رایگان باشد

در صورت استفاده از عکس و مطالب اقتباسی باشند حتما باید منبع انتهای متن درج گردد

انتخاب نماد(لوگو) یا تصویر مناسب برای سایت/وبلاگ

انتخاب و یا طراحی مناسب و چشم نواز هدر و پس زمینه و فوتر مناسب و همسو با موضوع وبلاگ

دسته بندی مناسب و ارسال مطالب متناسب با موضوع و دسته بندی سایت/وبلاگ

وجود امتیاز دهی به سایت/وبلاگ

وجود پروفایل شبکه های اجتماعی به نام سایت/وبلاگ

وجود ارتباط آنلاین و پشتیبانی در سایت/وبلاگ

قرارگیری مناسب منوها (در هدر و فوتر)

وجود بخش جستجو در سایت/وبلاگ

در صورت وجود هاست میزبانی کننده سایت در سرورهای ایران شامل امتیاز خواهد بود

وبلاگ ها نیز می بایست از سرویس دهنده های وبلاگ داخلی استفاده کنند

تعداد بازدید و تعداد اعضا و تعداد بازخورد مطالب و نظرات

عدم استفاده سایت / وبلاگ از تبلیغات پاپ آپ و متعدد (خارج از موضوع و تبلیغات ممنوعه)

به روز بودن و ارسال **4 پست** در روز (حداقل)

وجود قسمت تماس با ما (وجود فرم تماس با ما - نشانی مرکز - شماره تماس مرکز - آدرس ایمیل)

موضوع با توجه به محوریت اصلی جشنواره آزاد است (لازم به ذکر است موضوعات پیشنهادی خلق آثار انتهای همین راهنما موجود است)

توجه فرمایید:

جهت احراز هویت مالک اثر (سایت/وبلاگ، کانال و صفحات اجتماعی تلگرام) می بایست اثر مذکور دارای کد شامد باشد فلذا اگر تاکنون کد شامد دریافت نکرده اید ابتدا به سایت samandehi.ir مراجعه کنید و اثر خود را ثبت کرده و کد شامد آن را دریافت کنید. دقت داشته باشید حتما کد شامد همراه با اثر و اطلاعات شناسایی مالک اثر می بایست در توضیحات ارسال آثار درج گردد.

توجه فراوان: جهت شرکت در جشنواره کافی است فایل آثار (یا آدرس آپلود شده فایل) یا آدرس وبلاگ/سایت/ شبکه اجتماعی خود را به همراه اطلاعات فردی و شماره تماس (همراه- ثابت) - آدرس و کدپستی محل سکونت خود را از طریق پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره به همراه اثر یا آثار ارسالی خود حتما ارسال فرمایید

(ارسال آثار می بایست در قالب فایل zip یا rar در پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره قرار گیرد)

شبکه های اجتماعی :

شبکه های اجتماعی بر پایه موبایلی و تحت وب است که هر دو مدل قابل شرکت در جشنواره هستند (تلگرام-کلوب-اپارت-لنزور-واتس اپ و ...)

نوع مطالب ارسالی

استفاده از شبکه های اجتماعی داخلی (ایرانی) حائز اهمیت در رتبه بندی می باشد

کانال های تلگرامی می بایست در سایت ساماندهی به نشانی www.samandehi.ir ثبت شده باشند و کد شامد ثبت شده به هنگام ارسال فایل حتما ارسال گردد.

دارا بودن ارتباط با مدیر و نویسنده شبکه های اجتماعی جهت ارائه نظرات و انتقادات و پیشنهادات

مشخص بودن نوع و هدف شبکه های اجتماعی شرکت کننده

قرارگیری لوگو جشنواره همراه با لینک سایت جشنواره در شبکه های اجتماعی دارای امتیاز است و اختیاری می باشد

اثر بخشی مطالب

گرافیک و کاور پروفایل

نام انتخاب شده

توضیحات شبکه اجتماعی و هدف آن

تعداد فالوورها و اعضا

تعداد بازدید مطالب

حسن شهرت شبکه اجتماعی

عدم تبادل با شبکه های غیر همسو با مطالب شبکه های اجتماعی

عدم انجام تبلیغات فراوان و غیر همسو در شبکه های اجتماعی

قرارگیری شبکه اجتماعی در سایت های بانک اطلاعاتی (معرفی) شبکه های اجتماعی

توجه فرمایید: جهت احراز هویت مالک اثر (سایت/وبلاگ، کانال و صفحات اجتماعی تلگرام) می بایست اثر

مذکور دارای کد شامد باشد فلذا اگر تاکنون کد شامد دریافت نکرده اید ابتدا به سایت samandehi.ir مراجعه کنید و اثر خود را ثبت کرده و کد شامد آن را دریافت کنید. دقت داشته باشید حتما کد شامد همراه با اثر و اطلاعات شناسایی

مالک اثر می بایست در توضیحات ارسال آثار درج گردد. (ارسال آثار می بایست در قالب فایل zip یا rar در

پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره قرار گیرد)

توجه فراوان: جهت شرکت در جشنواره کافی است فایل آثار (یا آدرس آپلود شده فایل) یا آدرس وبلاگ/سایت/شبکه اجتماعی خود را به همراه اطلاعات فردی و شماره تماس (همراه-ثابت)-آدرس و کدپستی محل سکونت خود را از طریق پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره به همراه اثر یا آثار ارسالی خود حتما ارسال فرمایید

موضوعات جشنواره جهت خلق آثار میتواند شامل موارد زیر شود:

انقلاب اسلامی، ایثار و شهادت

انقلاب اسلامی و سبک زندگی

انقلاب اسلامی و حاکمیت

گفتمان انقلاب اسلامی

اهداف جشنواره جهت خلق آثار میتواند شامل موارد زیر شود:

جریان سازی و بسترسازی برای تولید و توسعه محتوای مرتبط با انقلاب اسلامی ایران
غنی سازی تولید محتوای انقلاب اسلامی در فضای مجازی
گسترش و ترویج فرهنگ انقلاب اسلامی با گسترش و سامان دهی محتوا و ارتقای ساختاری آثار
شناسایی، معرفی و حمایت از تولیدات و پدید آورندگان آثار فاخر فرهنگی، ادبی و هنری در قالب رسانه های دیجیتال
در موضوعات مرتبط با انقلاب اسلامی
معرفی تولیدات پژوهش محور در موضوعات مربوطه و ایجاد پایگاهی موثق جهت معرفی تولیدات برتر و قابل اعتنای این حوزه

ایجاد جایگاهی سالانه برای ارزیابی محصولات رسانه های دیجیتال ایثار و مقاومت در کشور
افزایش تعامل با فعالان رسانه های دیجیتال انقلاب اسلامی و تلاش برای ارتقا و بهبود آثار
گسترش منابع پژوهشی، اسنادی و مطالعاتی از پژوهشگران و علاقمندان در سطح ملی و فراملی
فراهم کردن محیطی برای ایجاد همدلی و هم افزایی بین پدید آورندگان آثار در حوزه رسانه های دیجیتال انقلاب اسلامی
حمایت از افراد، مراکز، مؤسسات، تشکله ها و شرکت های فعال در حوزه تولید آثار و محصولات فرهنگی و هنری رسانه های دیجیتال انقلاب اسلامی
ایجاد بستر رقابت میان تولیدکنندگان رسانه های دیجیتال در جهت رشد، شکوفایی و رونق بخشی محتوایی آثار با موضوعات مربوطه و پر نمودن خلأ برخی از آثار تولیدی
ایجاد جایگاهی سالانه برای بررسی و معرفی آثار رسانه های دیجیتال انقلاب اسلامی

توجه فراوان: جهت شرکت در جشنواره کافی است فایل آثار (یا آدرس آپلود شده فایل) یا آدرس وبلاگ/سایت/شبکه اجتماعی خود را به همراه اطلاعات فردی و شماره تماس (همراه- ثابت) - آدرس و کدپستی محل سکونت خود را از طریق پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره به همراه اثر یا آثار ارسالی خود حتما ارسال فرمایید

حامد قربانی

دبیر و بنیانگذار جشنواره فضای مجازی انقلاب اسلامی

نکته حائز اهمیت: در جشنواره فضای مجازی انقلاب اسلامی می توانید هم به صورت انفرادی و به صورت گروهی شرکت کنید. اگر به صورت گروهی شرکت می کنید می بایست مشخصات کامل و خواسته شده تمام اعضای گروه خود را به پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره ارسال فرمایید

پورتال ثبت نام و شرکت در جشنواره:

www.auth.ircfestival.ir

روابط عمومی جشنواره:

www.client.ircfestival.ir — pr@ircfestival.ir

سایت جشنواره:

www.ircfestival.ir

ستاد خبری جشنواره:

www.news.ircfestival.ir

خبرگزاری فارس مدیا نیوز:

www.farsmedianews.ir

گالری انقلاب اسلامی:

www.gallery.ircfestival.ir

پورتال شهدای مدافع حرم:

www.haram.ircfestival.ir